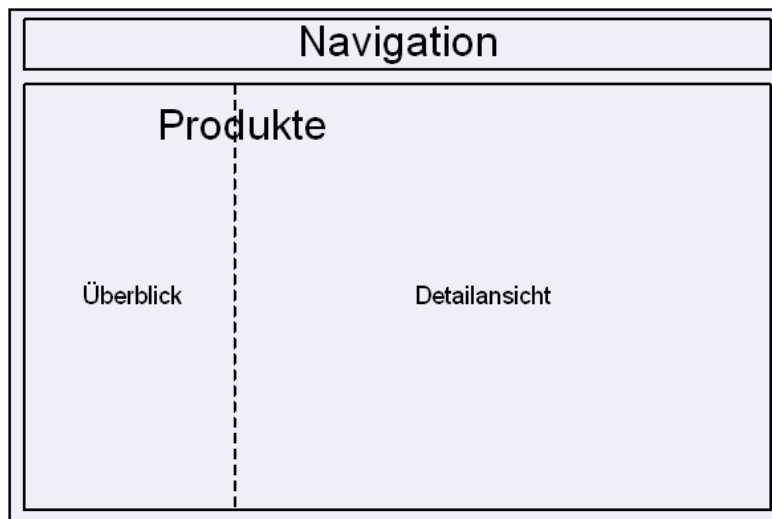


Hausaufgabe 1 – HTML und Stylesheets

Stylesheets und Frames werden erst in der zweiten HTML-Übung am 21.11. eingeführt. Um bereits vorher mit der Hausaufgabe zu beginnen empfehlen wir, zunächst mit dem den Seiten "Produkte" anzufangen, d.h. *produkt1.html*, *produkt2.html*, *produkt3.html*. Lassen Sie dabei noch die optische Gestaltung von Schrift und Links beiseite, da diese später mit Stylesheets realisiert werden sollen.

Beschreibung:

Es soll ein vereinfachter Ausschnitt aus einem Online-Shop für Elektro-Artikel erstellt werden:



Navigation:

- Horizontal oben auf der Seite soll eine Navigationsleiste mit zwei Links verlaufen: "Produkte" und "Impressum".

Produkte:

- "Produkte" enthält die Bereiche "Überblick" und "Detailansicht". Die beiden Bereiche sollen optisch klar voneinander zu unterscheiden sein. Die Breite für "Überblick" soll fest definiert sein, die für "Detailansicht" soll flexibel sein.
- Überblick:
 - Kleine Abbildungen von 3 Digitalkameras von oben nach unten angeordnet.
 - Beim Klick auf ein Bild wird das jeweilige Modell in der Detailansicht angezeigt.
 - Das Bild des momentan in der Detailansicht angezeigten Modells ist stets hervorgehoben (eigene Style-Klasse "selected" definieren!).
- Detailansicht:
 - Überschrift
 - Größere Abbildung der Digitalkamera
 - Auflistung der wichtigsten Eigenschaften als Stichpunkt-Liste links daneben
 - Darunter zwei Absätze Text

- Außerdem soll in großer und andersfarbiger Schrift der Preis der Kamera angezeigt werden.
- Davon abgesetzt sollen zwei Links die Navigation zum nächsten bzw. vorherigen Produkt ermöglichen. Für diese Links soll ein Rollover-Effekt definiert werden (d.h. sie sollen Ihr aussehen verändern, wenn sich der Mauszeiger über ihnen befindet)

Impressum:

- Enthält eine Überschrift und darunter alle für ein Impressum gemäß Teledienstgesetz erforderlichen Angaben (selbst zu recherchieren). Sie brauchen aber für die Hausaufgabe nicht Ihre echten Daten einzugeben, sondern es genügen fiktive Daten. Lediglich Ihr Name sollte stimmen (Matrikelnummer sollte aus Datenschutzgründen nicht angegeben werden).

Aufgabe:

Es sind folgende Anforderungen zu beachten:

- Realisieren Sie die Webseite mittels HTML. Verwenden Sie jeweils ein Frame für die horizontale Navigationsleiste und den Haupt-Inhalt. Die Bereiche "Überblick" und "Detailansicht" dagegen befinden sich beide gemeinsam im gleichen Frame.
- Gestalten Sie Ihre Seiten so, dass Sie zumindest den wichtigsten Richtlinien für Barrierefreiheit (siehe Vorlesung-Folie) entsprechen.
- Es darf keine "Sackgassen" in der Navigationsstruktur geben (d.h. jede einzelne Seite soll wieder verlassen werden können).
- Alle Seiten sollen sinnvolle Kopfdaten enthalten; insbesondere mindestens 4 sinnvolle Meta-Angaben.
- Die Seiten sollen auch auf einem anderen Rechner funktionieren (d.h. Links müssen relative Pfadangaben verwenden).
- Der HTML-Code soll gut zu lesen und zu warten sein.
- Die Seiten sind unter verschiedenen Browsern zu testen.
- Das Layout soll mittels eines zentralen Stylesheets *shop.css* definiert werden:
 - Einheitliche Formatierung für alle Absätze und Überschriften erster und zweiter Ordnung
 - Überschriften sollen in serifenloser Schrift und der restliche Text in einer Serifenschrift dargestellt werden.
 - Rollover-Effekt für die Links auf der "Detailansicht-Seite" (siehe oben).
- Dateien:
 - *shop.html* für die Hauptdatei
 - *navigation.html* für die Navigationsleiste
 - *impressum.html* für das Impressum
 - *produkt1.html*, *produkt2.html*, *produkt3.html* für die 3 Produkte
 - *shop.css* für das Stylesheet

Abgabe:

- Ihre Lösung soll **online** verfügbar sein unter:
http://www.cip.ifi.lmu.de/~kennung/dm_ws2005/ha1/shop.html
- Zusätzlich ist die Lösung (d.h. alle benötigten Dateien – auch Bilder!) als ein **Zip-Archiv** einzusenden. Das Archiv muss mit **vorname.nachname.zip** benannt werden.
- Es werden nur individuelle Lösungen angenommen.
- Senden Sie eine Email mit dem Zip-Archiv als Anhang sowie mit dem Link auf die Online verfügbaren Seiten an **andreas.pleuss@ifi.lmu.de** bis spätestens **4. Dezember 2005**.