

**Personalized Video- and TV-
Services
(TV-Anytime)**

Matthias Marm

18.11.05

Matthias Marm

- Automatisches Generieren personalisierter TV-Dienste:
 - Speicherung des Content
 - Abgleich mit User-Präferenzen und Filterung zu neuem Content (Stichwort Metadaten)
 - Bei Bedarf abrufbar (ggf. auf unterschiedlichen Geräten)
- Vortrag:
 - Schwerpunkt: Möglichkeiten nutzerrelevanten Content mittels Metadaten(z.B. TV-Anytime Spezifikationen) erzeugen
 - Anpassen des Content an die entsprechenden Plattformen
 - Aktueller Stand(speziell TV-Anytime) und Ausblicke