

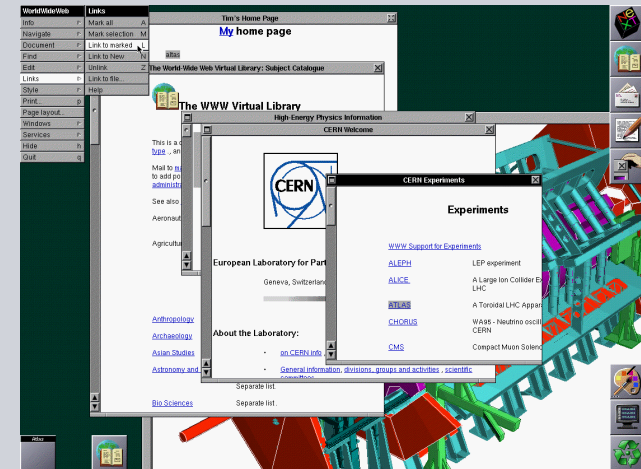
Konzeption eines Social Networks innerhalb eines Firmenintranets

Antrittsvortrag Diplomarbeit

Vom WWW zum Web 2.0

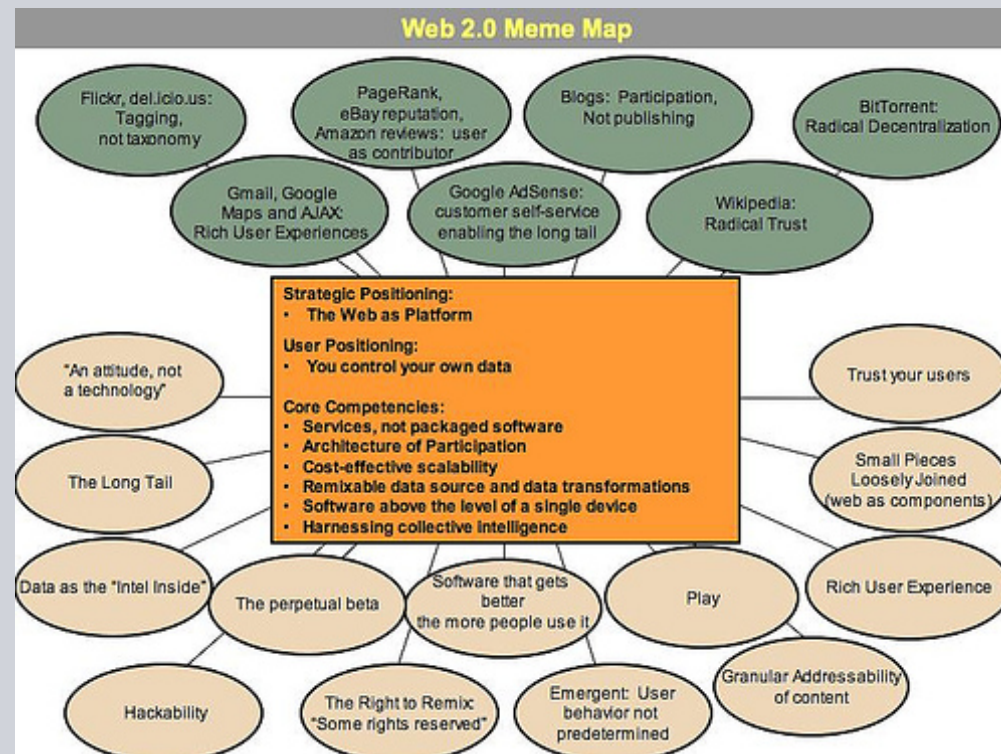
- 1990: „WorldWideWeb: Proposal for a HyperText Project“
- 1990: WorldWideWeb (W3)-Projekt
- Weihnachten 1990:
Erster Web-Browser „WorldWideWeb“
- 30. April 1993: Freigabe für Öffentlichkeit
- 1993: NCSA Mosaic: Grafiken in HTML
- 1994: World Wide Web Consortium (W3C)
- 1995: Netscape: JavaScript
- 1998: XML: Metasprache, Untermenge von SGML
- 1999: XMLHttpRequest

» Grundlagen für AJAX-Programmierung seit 1999 verfügbar



Begriff „Web 2.0“

- Kunstbegriff, keine neue Technologie
- Kombination aus bestehenden Technologien
- 2004 für Konferenz erschaffen
- 2005: O'Reilly: „What is the Web 2.0? [...]“



Social Networks: facebook

- 2004: Mark Zuckerberg
- Anfangs nur für Harvard Studenten
- .edu Mailadresse vonnöten
- 2006: Öffnung für breite Masse
- 2007: „Facebook Platform“ – API
- 2007: Microsoft Minderheitsanteil für 240 Millionen Dollar
- März 2008: Deutschsprachig

§ August 2008: 100 Millionen



LinkedIn

- Dezember 2002: Reid Hoffman
- 2003 online
- August 2008: 7,5 Millionen Unique Visitors
- Erst Juli 2008 Spanisch
- Deutsch Februar 2009
- Premium-Accounts: 19,95-200\$

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mark Kaczowski. The profile is currently 0% complete, with a prompt to add a position to reach 25% completion. The profile information includes:

- Name:** Mark Kaczowski [Edit]
- Location:** Germany [Edit]
- What are you working on?:** (Empty field with 'Add Photo' button)
- Current Position:** None [Add Position]
- Past Positions:** None [Add Position]
- Education:** None [Add Education]
- Recommended:** You haven't been recommended [Get Recommended]
- Connections:** 2 connections
- Industry:** Computer Software [Edit]
- Websites:** My Company [Edit]
- Public Profile:** [Edit]

 A notification banner encourages the user to 'Take charge of your professional identity!' by publishing their profile. The 'Summary' section shows 'Summary: None [Add Summary]' and 'Specialties: None [Add Specialties]'. The 'Experience' section has an 'Add Position' button. On the right, there are advertisements for Siemens and SPS Schulung, and a 'Mark Recommends' section with a 'Recommend people' button. The left sidebar contains navigation options like Home, Groups, Profile, Contacts, and Inbox.

Lokalisten

- 2005: Lokalisten Media GmbH
- 2008: 90% ProSiebenSat.1 Media AG
- August 2008: 2,3 Millionen



studiVZ

- Oktober 2005: Studentengründung
- 2007: Holtzbrinck-Verlagsgruppe
- Oktober 2008: 10 Millionen
- Ableger: schuelerVZ, meinVZ

Deine Lieblingsmarken zum Freundschaftspreis

STUDIVERZEICHNIS suche einladen Hilfe Klartext boutique einstieg raus hier

Meine Seite (LMU München)

Verbindung Das bist Du!

Information

Account
 Name: **Mark Kaczowski**
 Verzeichnis: **studiVZ**
 Mitglied seit: **18.07.2007**
 Letztes Update: **19.06.2008**

Allgemeines [bearbeiten]
 Hochschule: **LMU München (seit 2003)**
 Status: **Student(in)**
 Studiengang: **Informatik**
 Studienrichtung: **Softwareentwicklung**
 Geschlecht: **männlich**
 Geburtstag: **19.06.2008**

Früher [bearbeiten]
 Letzte Schule: **Wiederholer, Fachlehrer**

Kontakt [bearbeiten]
 Auf der Suche nach: **Freunde**
 Beziehungsstatus: **unverheiratet**

Arbeit [bearbeiten]

Lehrveranstaltungen [bearbeiten]

- **Softwareentwicklung I (Prüfung)** WS 06/07
- **Softwareentwicklung II (Prüfung)** WS 06/07
- **Softwareentwicklung III (Prüfung)** SS 07
- **Softwareentwicklung IV (Prüfung)** WS 06/07
- **Softwareentwicklung V (Prüfung)** WS 06/07
- **Softwareentwicklung VI (Prüfung)** SS 07
- **Softwareentwicklung VII (Prüfung)** SS 07

Gruppen [Details]

- **Softwareentwicklung I (Prüfung)**
- **Softwareentwicklung II (Prüfung)**
- **Softwareentwicklung III (Prüfung)**
- **Softwareentwicklung IV (Prüfung)**

Pinnwand
 Zeige 10 von 10 Einträgen Etwas schreiben | Alle ansehen

XING

- Juli 2003: openBC
- Ende 2006: XING
- 16 verschiedene Sprachen
- Premium-Accounts: 5,95€/ Monat (September 2008 500.000 Nutzer)
- Gesamtumsatz 2008 25,09 Mill € (+28%)

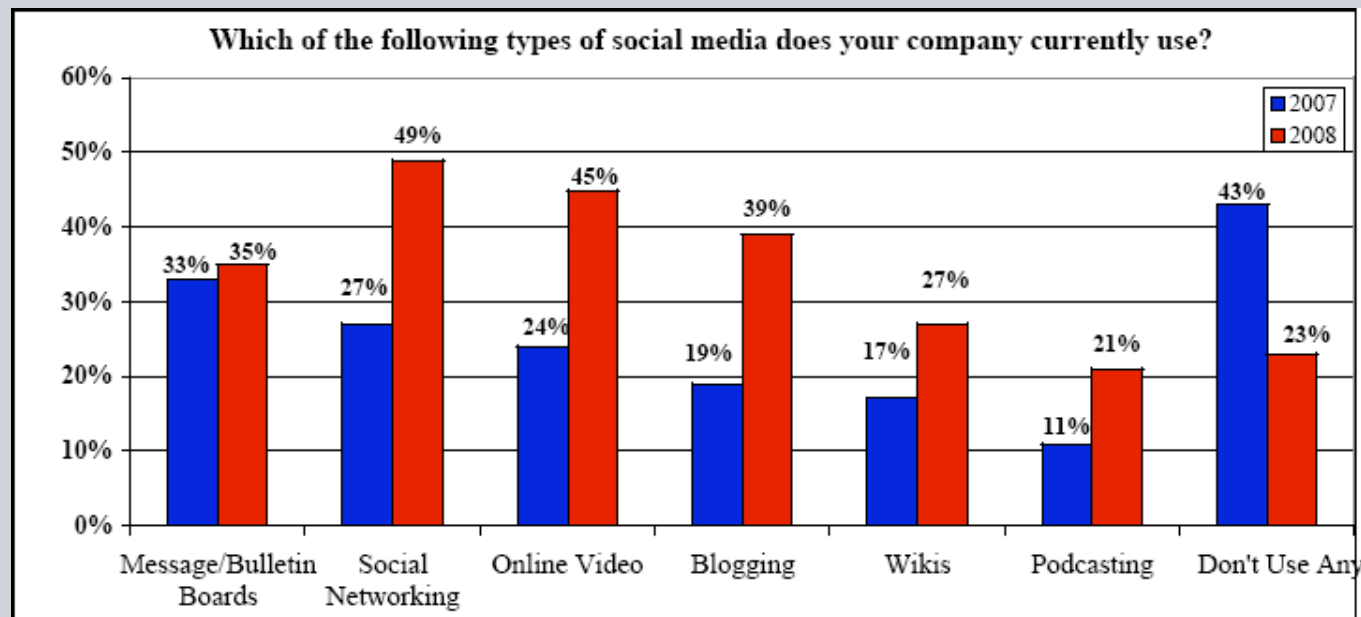
The screenshot shows a XING profile for Mark Kaczowski, a student at Ludwig-Maximilians-Universität München. The profile includes a photo, contact information, and various sections for business data, education, and interests. The right sidebar contains a search bar, navigation links, and a status update section. A banner for 'JACQUES COUSTEAU EINMALIGE AUFNAHMEN' is visible, along with a 'Please install Flash and enable JavaScript' message.

Forschung zu Social Networks

- 1967: Milgram: „The small world problem“
- 2002: IBM: 4 Dimensionen für Wissenserstellung und –verwendung
 - Wissen was jemand anderes weiß
 - Zeitnahen Zugang zu dieser Person bekommen
 - Brauchbares Wissen durch kognitiven Dialog erschaffen
 - Von einem zuverlässigen Kontakt lernen
- 2006: Foth: Verwendung von lokalem SN durch Anwohner
- 2007: Trost: SN Identität – Chance oder Gefahr
 - PRO: Marketinginstrument, Rekrutierungsinstrument, Image verbessern, Beziehungen pflegen
 - CONTRA: Wahrung Geschäftsverkehrs, Sicherheit, Informationssicherheit, Privatsphäre, Rufschädigung, Mobbing und Stalking, Spam und Viren, Betriebsspionage, Bewerbung

Social Software in Unternehmen

- Meisten Unternehmen noch einfache „Gelbe Seiten“- Anwendungen
- BluePages / Lotus Connections
- Microsoft Office Sharepoint



Nora Ganim Barnes Eric Mattson. Social media in the inc. 500: The first longitudinal study. 2008

Experteninterview

- Kurzinterview 8 Mitarbeiter, unterschiedlichen Hierarchieebenen
- OpenCard Sorting zum Feststellung der Bedürfnissen / Wünschen an ein SN im Intranet



Experteninterview - Ergebnisse

- Bekanntesten: Facebook, XING, LinkedIn
- Genutzt: XING, Facebook, Lokalisten
- Vielfältige Angaben nach verschiedenen Aufgabenbereichen, teils ohne Übereinstimmungen
- Häufigste Wünsche: Bild, Kontaktdaten, Ausbildung / Lebenslauf / Arbeitsgebiete, Kontaktliste
- Keine Person wünschte „*noch* eine Plattform“

» Reines Social Network keinen Mehrwert, wäre nur Erweiterung bestehender Applikationen

Hypothese: Weiteres SN würde kaum genutzt werden, integrativer und erweiterter Ansatz bestehender Applikationen zielbringender.

Social Platform

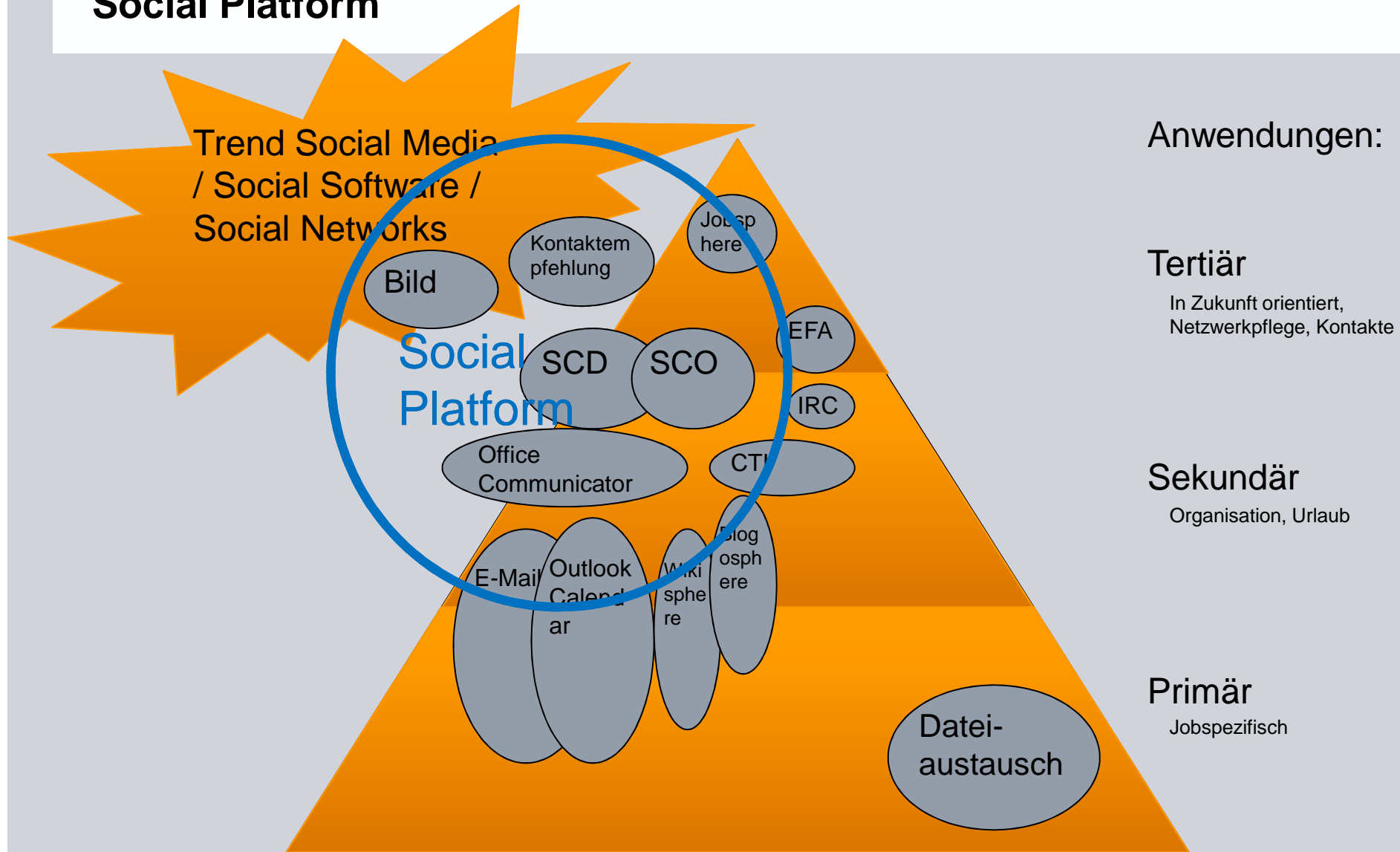
Ziel:

- § Integration von „besten“ SN-Komponenten & Intranet-Applikationen
- § Übergeordnetes / berufsübergreifend
- § Von jedem Rechner Zugriff
- § zentrale Anlaufstelle

Vorteile:

- § verringert langwieriges Suchen oder Navigieren
- § Erhöhung der Übersicht
- § keine Neuanmeldungen notwendig
- § zugeschnitten auf jeweiliges Unternehmen

Social Platform



Ausblick

- Inhalte der neuen Plattform definieren
- Grundaufbau
- Exemplarische Szenarien erstellen
- Prototypische Realisierung
- Evaluation mit zwei Personen aus Experteninterview