



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

09. April 2018

Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Daniel Buschek, Malin Eiband



Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

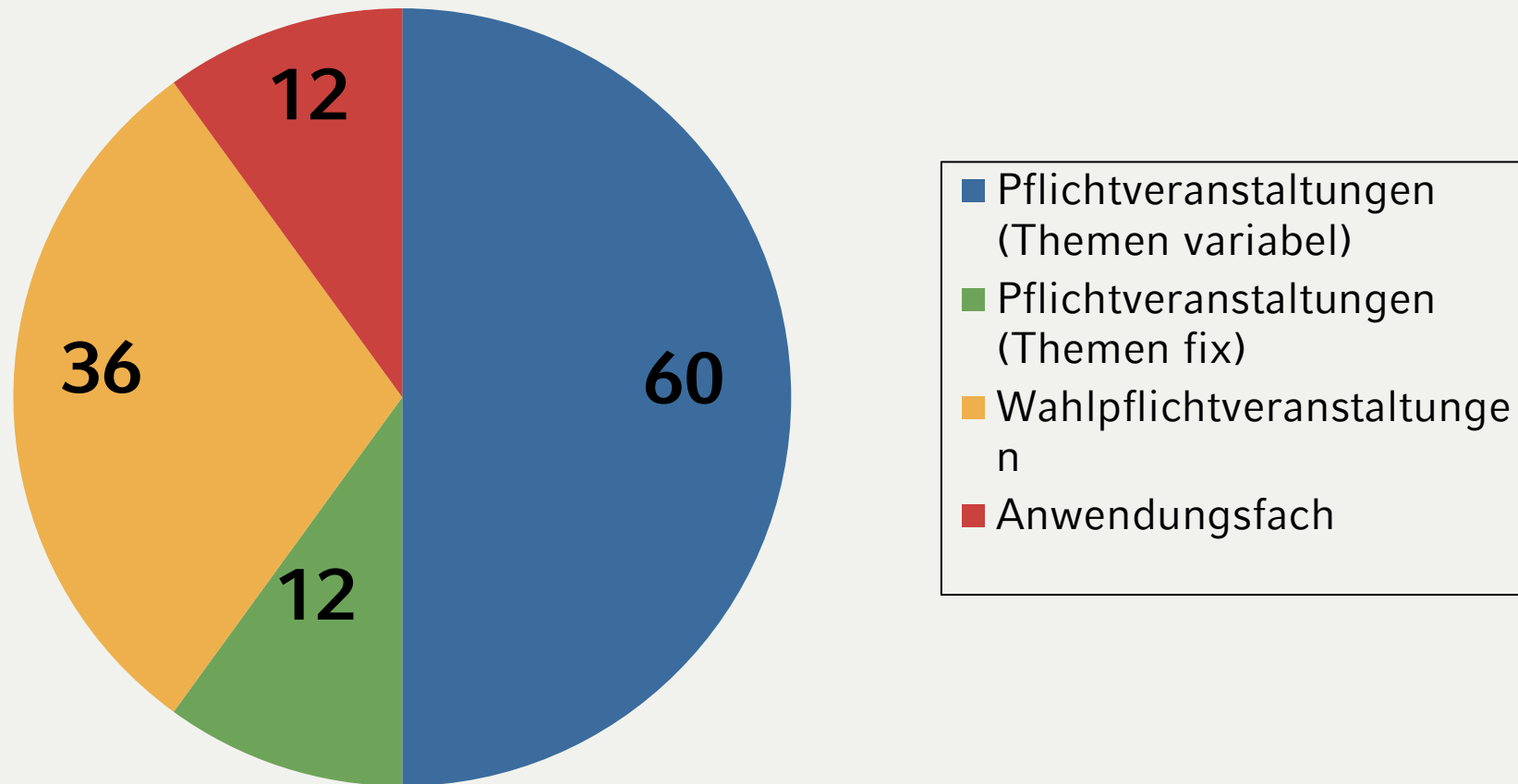


Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
 - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
 - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits (bei Medienwirtschaft bis zu 24)
- Mögliche Anwendungsfächer (formal verschiedene Studiengänge)
 - MI ohne AF
 - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
 - MI mit AF Medienwirtschaft
 - MI mit AF Mediengestaltung
 - Mensch-Computer-Interaktion



Studienanteile (in ECTS Credits)





Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - **HS**: Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (P4.1+P4.2 **derzeit immer zusammengefasst**, 6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder als 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)



Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfach-veranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.



Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management
- Virtual Reality
- IT-Sicherheit (WiSe)
- Machine Learning
- Höhere Programmiersprachen (WiSe)
- Parallel & High Performance Computing (WiSe)
- Human Computation
- Datenbanksysteme II
- Big Data Management & Analytics (WiSe)
- Managing Massive Multiplayer Online Games
- Mensch-Maschine-Interaktion II (WiSe)
- Informationsvisualisierung (WiSe)
- Multimedia im Netz (WiSe)



Mögliche vertiefende Themen

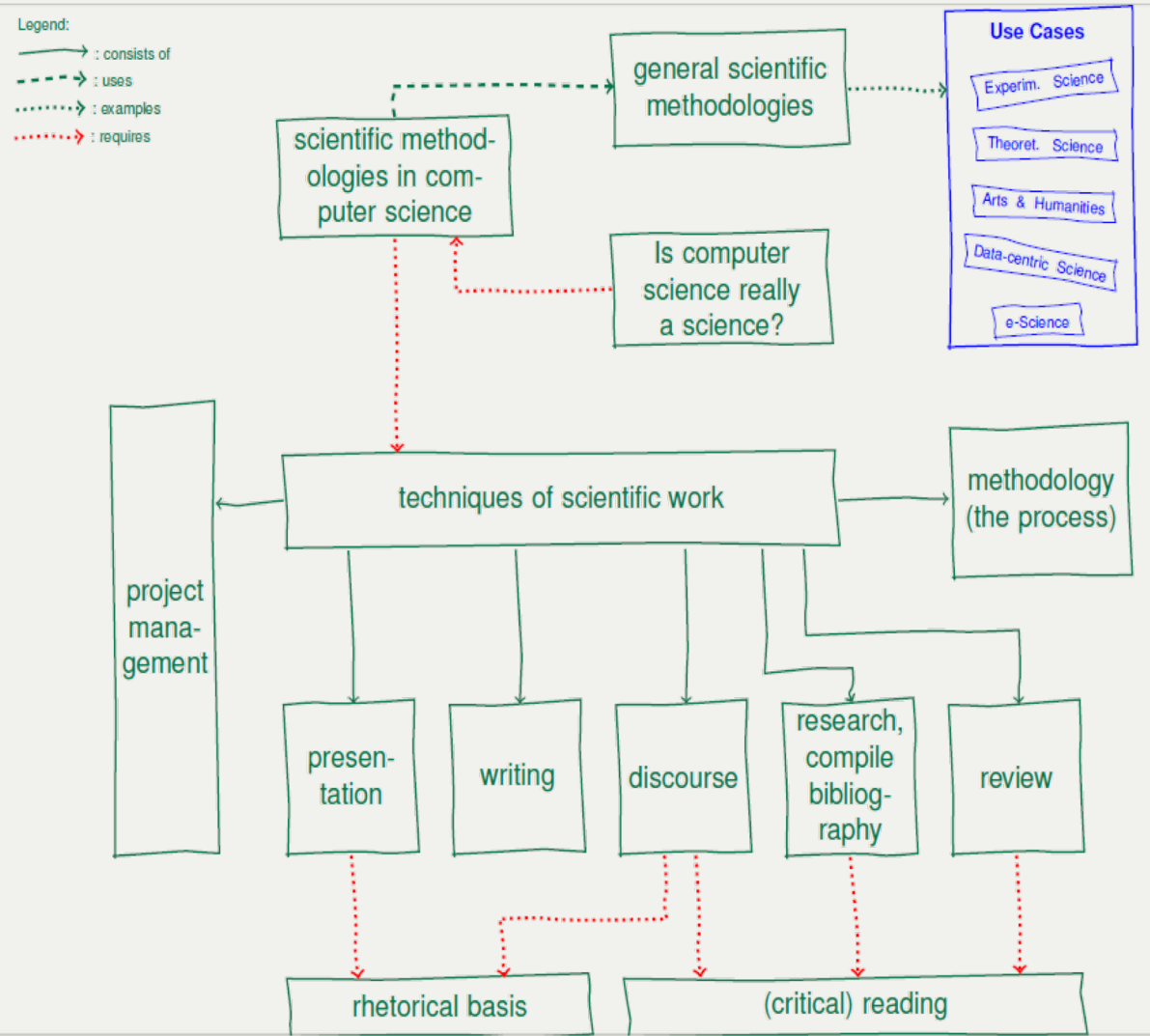
- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - Alle für Master ausgewiesenen Veranstaltungen aus dem Angebot des Instituts für Informatik
 - Z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
 - Z.B. spezielle vertiefende Veranstaltungen, etwa „Geo-Informationssysteme“

Auf dem Notenauszug werden Wahlflicht und Vertiefende Themen Zusammengefasst
-> kein großer Unterschied



SWAL + PWAL

- Seminar und Praktikum für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche, Publikation
- <http://www.nm.ifi.lmu.de/teaching/Seminare/2018ss/Wiss/>
- Details jetzt gleich durch Dr. Schiffers





Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)
 - Beispiele für Veranstaltungen sind
- **Aktuell (SoSe 18) Plätze verfügbar in Gruppenpraktika**
 - V.a. Praktikum Entwicklung von Mediensystemen: Entwicklung von interaktiven Geräten zur Erfassung von Medien (Prof. Schmidt)



Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
 - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester



Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- 4 Tage Block, Dr. Katharina Hennecke
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss18/psk/>



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)



Anwendungsfach Medienwirtschaft

**Pflichtteil
(12 ECTS):
Vertiefung in
Medienwirtschaft**

**Wahlteil
(12 ECTS)*:
Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft**

**Digital Products and Services
(Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft)
WIM, 6 ECTS, Sommersemester**

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:**

- Seminar „Digital Life“ (WIM, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)
- Prosemina / Guest Lecture (Sommersemester)
- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, *auf Nachfrage am Institut*)
- Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, WiSe 16/17, *auf Nachfrage am Institut*)
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)

* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

<http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>



Anwendungsfach KW

- Derzeit individuelle Beratung
- Kontakt: Dr. Veronika Karnowski
 - karnowski@ifkw.lmu.de
 - Tel.: 089 2180-9495



Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de



Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
 - Pflicht statt Wahlpflicht:
 - Mensch-Maschine-Interaktion II
 - Informationsvisualisierung
 - Anwendungsfachanteil
 - Design Workshops I und II
 - DW1 im Sommersemester:
 - TUM Industrial Design, Prof. Frenkler
 - Alternative im Wintersemester bei LMU Kunstpädagogik



Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
 - **Campus** (von der LMU)
 - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
 - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
 - **UniWorX** (hauptsächlich verwendet)
 - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen



Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (18 ECTS Credits)
 - z.B. “Virtual Reality”, “Managing Massive Multiplayer Online Games”, “Machine Learning”, “Human Computation”, “IT-Management”, “Knowledge Discovery in Databases II”, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne:** Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL:** siehe Webseiten der BWL
 - **KW:** nach Absprache mit Frau Dr. Karnowski
 - **MCI:** Advanced Topics of HCI oder Design Workshop II



Wichtige Webseiten

- mimuc.de
- Veranstaltungen Informatik
 - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
 - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>



Fragen?

Jetzt oder per Mail: studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:
<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

09. April 2018

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik