

Blockpraktikum Concept Development

Kick-Off-Meeting

17.01.2013

Inhalt

In der Lehrveranstaltung "Concept Development" ist das Ziel eigenständig ein innovatives Interaktionskonzept zu erarbeiten und teilweise, mittels eines Prototypen, umzusetzen. In Teams wird der iterative Designprozess und seine einzelnen Phasen praktisch umgesetzt und theoretisches Wissen verfestigt. Eine abschließende Evaluierung liefert erste Aufschlüsse in wieweit das Designkonzept Chancen auf eine weitere Entwicklung hat.

Die Grundlagen aus der vorausgegangenen Lehrveranstaltung "Interaction Design" bieten das notwendige Vorwissen um das Modul erfolgreich zu absolvieren.

Ergebnisse

- Praktische Umsetzung des iterativen Designprozesses
- kreative Arbeit im Team an eigenem Projekt
- Videoprototyp
- öffentliche Präsentation (Firmen, Professoren)

Google™

designaffairs

Inhalt

- Woche 1:
 - User Research
- Woche 2:
 - Iterative Entwicklung des Design-Konzepts
 - Erste (halb)öffentliche Präsentation des Projekts
 - Videodreh & Videobearbeitung
- Woche 3:
 - Videodreh & Videobearbeitung
 - Öffentliche Abschluss-Präsentation

Organisation

- Blockpraktikum: 06 – 19 März 2013
- Räume: Oettingenstr. 67, Raum L155 (+ individuelle Arbeitsräume)
- 6 ECTS
- Bedingungen für Bestehen:
 - Anwesenheit (Unterschriftenliste oder Attest)
 - Dokumentation (Fotos, Videos, Blog)
 - Präsentationen
 - Motivierte Mitarbeit im Team
- Gruppenarbeit (Einteilung heute)

Heute

- Themenstellung
- Aufgaben bis zum Praktikum
- Gruppeneinteilung

Zielgruppen

- Medical
- Mobile and Outdoor Work
- Retail and Service

Medical

- Krankenpfleger(in), Arzt, Pflegepersonal, ...



Mobile & Outdoor

- Busfahrer, Taxifahrer, Förster, Landwirt, ...



Retail and Service

- Restaurants, Verkäufer, Point of Sale ...



<http://www.drinkdoctrine.com/wp-content/uploads/2011/09/Restaurant2.jpg>



https://mediasaturnstore.blob.core.windows.net/stores/chur_arch_008_p.jpg

Aufgaben bis zum Praktikum

- mit der Gruppe treffen & Zielgruppe festlegen
- Zielgruppe kontaktieren (5 Personen) und Termine vereinbaren (Mi. 06.03. ab Mittag & Do. 07.03. & Fr. 08.03. jeweils ganztags)
- Halbstrukturiertes Interview erstellen (vgl. Vorlesung Interaction Design)
- Präsentation ausarbeiten
- Einverständniserklärung auf mimuc.de/cd
- 7 Wochen Zeit

User Research

- Ziel:
 - Zielgruppe kennenlernen
 - Problemfelder identifizieren
 - Routinen und Arbeitsabläufe erfassen
 - Design Probleme erkennen
 - Technische Arbeitsgeräte
 - ...
- Nicht: „Was wollen Sie, dass wir für Sie bauen?“

Doing An Interview

- recap:
 - semi-structured interviews
 - guided by a script
 - interesting issues can be explored in more depth
 - can provide good balance between richness and replicability
 - interview questions
 - Closed questions have predetermined answer format, e.g. 'yes' or 'no', are easy to analyze
 - open questions do not have predetermined format



Running an Interview

- Introduction:
 - introduce yourself
 - explain the goals of the interview
 - ask to record
- Warm-Up:
 - make first question easy and non-threatening
- Main body:
 - present questions in logical order
- Cool-off period:
 - include a few easy questions to defuse tension
- Closure:
 - thank interviewee
 - signal the end



5-Minuten-Präsentation



<http://www.pcs.org/assets/uploads/five.png>

Minuten

- Nutzergruppe vorstellen
- Interview präsentieren

Dokumentation

- Fotos
- Videos
- Blog

Vielen Dank!

Wir sehen uns wieder am
06.03.2013, 9 Uhr c.t.