

Workshop Concept Development

Lecturer: Alexander Wiethoff & Hanna Schneider

Tutorials and Organization: Hanna Schneider

External Lecturer: Veronika Ritzer (BMW Group), Veronika
Gamper (CDTM)



In der Lehrveranstaltung

Concept Development

ist das Ziel **eigenständig** ein innovatives

Interaktionskonzept zu erarbeiten und teilweise,
mittels eines Prototypen, umzusetzen.

In Teams wird der **iterative Designprozess** und seine einzelnen

Phasen praktisch umgesetzt und **theoretisches Wissen**

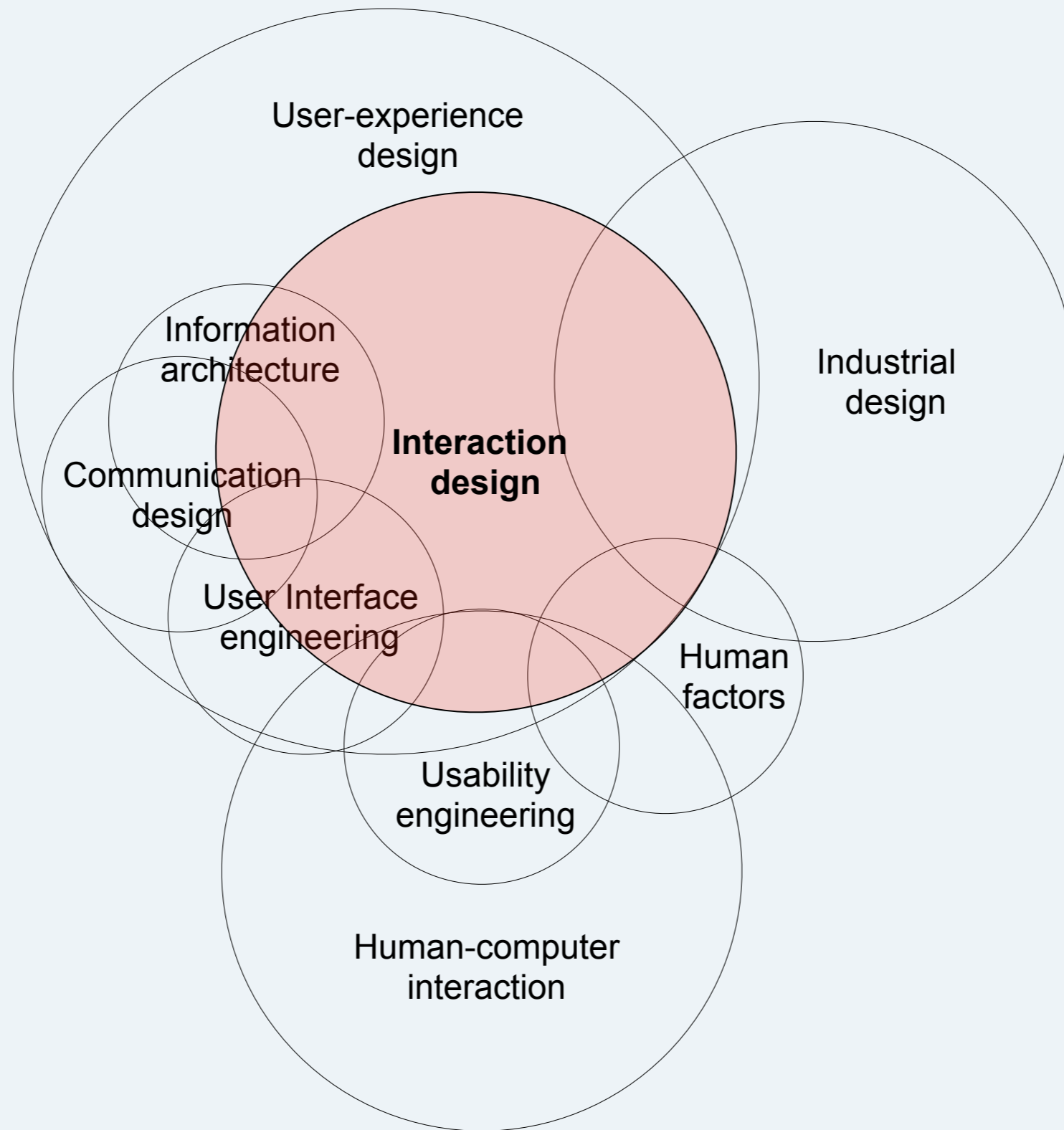
verfestigt. Eine abschließende Experten **Evaluierung** liefert erste

Aufschlüsse in wieweit das Designkonzept Chancen auf eine weitere

Entwicklung hat. Die Grundlagen aus der vorausgegangenen

Lehrveranstaltung **Interaction Design** bieten das notwendige

Vorwissen um das Modul erfolgreich zu absolvieren.



Ergebnisse

- Praktische Umsetzung des iterativen Designprozesse
- Kreative Arbeit im Team an eigenem Projekt
- Videoprototyp
- Öffentliche Präsentation (Firmen, Professoren)

Ablauf

Woche 1:

- User Research
- Iterative Entwicklung des Design Konzepts

Woche 2:

- Erste (halb) öffentliche Präsentation des Projekts
- Iterative (Weiter-) Entwicklung des Design Konzepts
- Videodreh & Videobearbeitung
- Öffentliche Präsentation

Organisation

Blockpraktikum: 29.02 – 11. März 2016 (09:00-17:00)

Räume: Raum B U101 + L155 (Oettingenstr.67)
(+ individuelle Arbeitsräume)

6 ECTS

Bedingungen für das Bestehen:

Anwesenheit (Unterschriftenliste oder Attest)

Dokumentation (Fotos, Videos, Blog) Präsentationen

Motivierte Mitarbeit im Team

Gruppenarbeit

(Einteilung heute)

Heute

1.) Themenstellung

2.) Aufgaben bis zum Praktikum

3.) Gruppeneinteilung

5 Semi-structured interviews with service providers

**Deliverable - 29.02:
Interviewplan + Questions**

Interviewplan

Interview Partner

Teammitglied

Termin

Kurt Müller (Uber)

Andy Bauer

1. März, 10:00

...

Interviewleitfaden

- Welche Fragen werden Sie stellen? (7 bis 10 Stück)
- Welche Antworten erwarten Sie?
- Welche dieser Fragen sind am interessantesten und sollten auf jeden Fall gestellt werden?

Deliverable - 3.03:

5 transcribed interviews

**Empathic Exploration:
5 people x 2 days**

Good documentation shows context, interesting details and interview partners...



..not (only) your group!



**Deliverable - 29.02:
Observationsplan + Script**

Observationsleitfaden

- Was erwarten Sie am untersuchten Ort vorzufinden?
- Welche Gruppe von Leuten interessiert Sie besonders und warum?
- Wen könnten Sie an Ort und Stelle spontan interviewen und welche Fragen könnten Sie stellen?



Minuten

29.02 09:00 (c.t.)



- 1.) Nutzergruppe vorstellen
- 2.) (Semi-Structured) Interview präsentieren
- 3.) 5 Interview Termine mit Personen aus der Zielgruppe vorstellen (29.02/01.03/02.03)
- 4.) Empathic exploration Plan

GRUPPENEINTEILUNG

Gruppenleiter

1	Giuliana	Dehn
2	André	Fobbe
3	Christian	Mergenthaler
4	Rene	Nespithal
5	Michael	Schmid
6	Wanying	Tu
7	Shaula	Möller-Telicsak
8	Claudia	Schulz
9	Benedikt	Lehmann